
Como realizar un cartel.

D. en C. José María Jiménez Avila.
Clínica de Columna.
Unidad Médica de Alta Especialidad.
Centro Médico Nacional de Occidente.
Instituto Mexicano del Seguro Social
Guadalajara, Jalisco, México.

Hace falta inteligencia, incluso talento para condensar y centrar los datos en una presentación clara y sencilla que se lea y recuerde. La ignorancia y la arrogancia se manifiestan en unos carteles abarrotados, complicados y difíciles de leer.

Mary Helen Briscoe.

Tamaños y formas.

La presentación de carteles cada vez se ha hecho más común en las reuniones tanto nacionales como internacionales.

Antiguamente los comités de los programas se limitaban a rechazar los resúmenes propuestos que excedían el número que consideraban ajustado a la capacidad de las salas de conferencias, después a medida que se desarrollaron las sesiones de carteles, los comités pudieron quitar hierro a su rechazo.

En la actualidad las sesiones de carteles se ha convertido en parte importante de muchas reuniones, hasta las sociedades pequeñas fomentan a menudo la presentación de carteles, actualmente se tiene una tendencia de mostrar el material científico de una manera más eficaz con el uso de las gráficas de los carteles, en vez de los límites de una presentación verbal tradicional de 10 minutos.

Dentro de las sugerencias para la elaboración del cartel no comience nunca a preparar realmente un cartel hasta que conozca los requisitos especificados por los organizados.

Naturalmente deberá de conocer la altura y la anchura, también tendrá que saber cuáles son los métodos aprobados para fijar el material al soporte.

Es posible que se especifique el tamaño mínimo de los caracteres y también la secuencia de la presentación.

En cuanto al fondo del cartel se sugiere iniciar con la elaboración del

manuscrito, para posteriormente realizar un resumen estructurado (250-350) palabras según cada revista, y por último elaborar el cartel, que tiene que contener la esencia o la respuesta a los objetivos planteados desde el protocolo, recordar que el lee su cartel tiene pocos segundos visuales para llevarse la información que quieren mostrar.

Organización.

La elaboración de un cartel debe seguir el formato **(IMRyD)**, y deben tenerse en cuenta consideraciones gráficas y la necesidad de que sea sencillo.

En un cartel bien diseñado hay muy poco texto y la mayor parte del espacio se destina a las ilustraciones.

La **Introducción** deberá presentar el problema; el cartel será un fracaso a menos que exponga claramente su finalidad desde el principio.

La sección de **Métodos** será muy breve, quizá sola una frase o dos basten para describir el tipo de método utilizado.

Los **Resultados**, que son a menudo la parte más corta en un trabajo escrito, serán normalmente la parte principal de un cartel bien diseñado, la mayor parte del espacio disponible se utilizará para ilustrar los resultados.

La **Discusión** deberá ser breve, algunos de los mejores carteles no usan el título discusión en lugar aparece el título conclusiones, en el que se formulaba las distintas conclusiones en forma de breves frases numeradas.

Las citas bibliográficas deberán reducirse al mínimo.

Preparación del Cartel.

El título debe ser corto y llamativo, si es demasiado largo, puede no caber en el soporte de la exhibición. El título deberá resultar legible desde una distancia de por lo menos 1.2 mts. Los caracteres habrán de ser gruesos y negros y de unos 3 cm de altura.

Los nombres de los autores deben ser algo más pequeños (2 cm). Los caracteres del texto serán de unos 4 mm de altura. (Un tipo

de cuerpo 24 resultará apropiado para el texto).

Un cartel debe explicarse solo, permitiendo a los que los contemplen avanzar a su propio paso, si un autor tiene que dedicar la mayor parte del tiempo a explicarlo en lugar de a responder preguntas científicas, el cartel habrá fracasado en gran parte.

Es importante que haya mucho espacio en blanco en todo el cartel, el apiñamiento de elementos alejará al público, trate de dejar muy en claro lo que debe mirarse en primer lugar, en segundo etc, (aunque mucha gente seguirá leyendo el cartel al revés).

El impacto visual resulta especialmente decisivo en una sesión de carteles, Si no tiene talento gráfico, piense en la posibilidad de conseguir la ayuda de un artista.

Un profesional podrá crear un cartel atractivo, ya sea en el estilo tradicional sobre un porte de cartón o en el más nuevo de reproducción fotográfica.

El cartel debe destacarse visualmente, a fin de que quienes pasen por delante puedan discernir fácilmente si es algo que les interesa, si deciden que si tendrán todo el tiempo del mundo para preguntar detalles.

Un cartel puede ser mejor que una presentación verbal para mostrar los resultados e un experimento complejo.

En un cartel podrá organizar los puntos destacados de varios hilos argumentales lo suficientemente bien para que los espectadores informados puedan saber de qué se trata y enterarse de los detalles si lo desean.

Lo realmente agradable de los carteles es la variedad de ilustraciones que pueden utilizarse, no hay límites. Pueden presentarse toda clase de fotografías, gráficas, dibujos, pinturas, radiografías y hasta tiras cómicas, el único límite real es la capacidad artística del autor.

La mayoría de los carteles malos lo son porque el autor trata de mostrar demasiadas cosas, los grandes bloques de material impreso, especialmente si son pequeños caracteres, no serán leídos.

Las multitudes se congregaran en torno a los carteles sencillos y bien ilustrados, los confusos y verbosos serán pasados por alto.

Recomendaciones Finales.

El diseño del cartel debe representar una síntesis del trabajo, utilizando de preferencia cuadros, gráficas, esquemas y/o fotografías, entre otros elementos gráficos, se recomienda que el poster sea auto-explicable y presentado de forma privilegiadamente gráfica.

El cartel debe contener los mismos apartados incluidos en el resumen, es recomendable que incluya un máximo de cinco referencias bibliográficas, el encabezado debe contener título, listado de autores e instituciones de adscripción, con letra no menor de 3 cm de longitud para el título, para los demás apartados, considere que sus textos deben leerse claramente a una distancia mínima de un metro.

Se debe recordar que un cartel es una representación gráfica de un trabajo científico y no simplemente amplificar un resumen y poner algunas imágenes.

Un buen cartel involucra claridad, análisis, síntesis e incluso didáctica y estética.

Al planear su poster debe tratar de identificar los principales mensajes que se desean transmitir y usarlo como una guía para su presentación y discusión.

Bibliografía.

1. Booth V. Writing a scientific paper and speaking at scientific meeting. 1981. 5ª ed: The biomechanical Society, Londres.
2. Day RA, Scientific English: A guide for scientistis and other professionals. 1992. Oryx Press, Phenix.
3. Dodd JS. The ACS style guide: a manual for authors and editors. American Chencial Society. 186. Washington, DC.
4. Morgan P. An insider's guide for medical authors and edityors. ISI Press. 1986. Philadelphia.

5. Trelease SF. How to write scientific and technical paper. Williams & Wilkins. Co 1958. Baltimore.
 6. Zinsser W. On writing well. An informal guide to writing non-fiction. 3ª. Ed. Harper & Row. Publishers, 1985. Nueva York.
-